



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ДУМЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

**Об обращении Думы Ставропольского края
к Правительству Российской Федерации "О необходимости принятия
неотложных мер по защите здоровья населения от вредного воздействия
потребления некачественного алкоголя и спиртосодержащих напитков"**

Дума Ставропольского края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять обращение Думы Ставропольского края к Правительству Российской Федерации "О необходимости принятия неотложных мер по защите здоровья населения от вредного воздействия потребления некачественного алкоголя и спиртосодержащих напитков" (прилагается).

2. Направить настоящее постановление и указанное обращение Председателю Правительства Российской Федерации Д.А. Медведеву, в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа и Южного федерального округа.

Председатель Думы
Ставропольского края



ПРОТОКОЛЬНО-
РЕДАКЦИОННЫЙ
ОТДЕЛ

Ю.В. Белый

г. Ставрополь
18 июля 2013 года
№ 951-V ДСК

ОБРАЩЕНИЕ

Думы Ставропольского края к Правительству Российской Федерации "О необходимости принятия неотложных мер по защите здоровья населения от вредного воздействия потребления некачественного алкоголя и спиртосодержащих напитков"

В современной России ежегодно злоупотребление алкоголем приводит к преждевременной смерти около полумиллиона человек. Вследствие доступности и дешевизны до сих пор сохраняется высокий уровень (до 60 процентов) потребления фальсифицированной алкогольной продукции, особенно произведённой из высокотоксичных непищевых спиртов (гидролизного, синтетического), а также вин ненатурального происхождения (синтетических). Каждая четвёртая смерть в России прямо или косвенно связана с потреблением алкоголя. Средняя продолжительность жизни алкоголиков не превышает 50 лет, 60 процентов алкоголиков – люди в возрасте от 24 до 30 лет.

Кроме того, возникло такое страшное социальное явление, как подростковый алкоголизм. За последние 10 – 15 лет средний возраст тех, кто хотя бы один раз попробовал алкоголь, снизился с 16 до 12 лет.

В 2000-е годы в соответствии с программой TACIS BISTRO, оказывавшей помощь России в проведении рыночных реформ, были утверждены национальные стандарты Российской Федерации на вина ароматизированные, вина медовые, вина плодовые специальные, вина газированные жемчужные, которые позволили производителям вышеперечисленной продукции наводнить магазины дешевыми суррогатными напитками с добавлением этилового спирта и ароматических вкусовых добавок, подменяющими натуральные виноградные сухие вина, ранее производившиеся у нас в стране по традиционным технологиям из натуральных виноматериалов. Кроме того, утверждённые национальные стандарты на пивные напитки сделали возможным вместо хмеля, пшеничного и ячменного солода использовать этиловый спирт.

В настоящее время в розничной торговле в широком ассортименте представлены всевозможные винные и коньячные напитки, в состав которых входят ненатуральные ароматизирующие и вкусовые вещества, а также пищевые красители. Покупатель ориентируется на низкую цену, а не на качество продукции, особенно в сельской местности, чем пользуются недобросовестные производители. Вопрос стоит уже не только о сохранении здоровья, но и о сохранении жизни большей части потребителей.

Алкогольная политика в различных странах мира направлена на регулирование потребления вина, а также ориентирует население на потребление натуральных вин (научно доказано, что умеренное потребление сухих столовых

вин не вызывает привыкания). Такой подход стал основой государственной политики целого ряда государств (Скандинавские страны, США и др.), что позволило им значительно снизить потребление алкоголя в абсолютном объёме, уровень алкоголизации в целом, а также улучшить демографическую ситуацию, связанную с сохранением здоровья и продолжительностью жизни населения. Так, Франция, где подавляющее большинство населения пьёт сухое вино в небольших или средних дозах, находится на восходящем тренде продолжительности жизни.

В России средний уровень потребления виноградного вина на душу населения снизился с 19 л в 1984 году до 7,6 л в 2009 году, что в 4 раза ниже средневропейского уровня. При этом 60 процентов потребляемого виноградного вина приходится на импортную винную продукцию, а производство оставшихся 40 процентов в Российской Федерации обеспечивается отечественным сырьём только на четверть, что создаёт условия для выпуска дешёвой и опасной контрафактной продукции, составляющей до трети в производстве вина и коньяка.

Анализируя наличие виноградников, например, в субъектах Северо-Кавказского федерального округа, необходимо отметить значительное снижение площадей виноградных насаждений (на 67 процентов) по сравнению с 1985 годом. Эта проблема актуальна и для Южного федерального округа.

На фоне уменьшения потребления виноградного вина уровень потребления пива в 2009 году вырос в 4-4,5 раза по отношению к 1984 году. Всё чаще медицинские работники фиксируют алкогольное отравление у детей, явившееся следствием употребления пива и пивных напитков, например, вишнёвого пива.

В настоящее время структура потребления алкоголя в России следующая: коньяк – 1 процент, вино – 6 процентов, водка – 13 процентов, пиво – 80 процентов.

В целях улучшения демографической ситуации, связанной с сохранением здоровья и продолжительностью жизни населения России, необходим кардинальный сдвиг на потребительском рынке от преимущественного потребления крепких спиртных напитков и пива в сторону потребления натурального виноградного вина с одновременным снижением совокупного потребления алкоголя на душу населения. Такое изменение структуры потребления возможно при проведении развёрнутой, широкомасштабной и продолжительной антиалкогольной политики страны, включая использование мер ценовой и неценовой политики.

Учитывая актуальность указанной проблемы, депутаты Думы Ставропольского края обращаются с просьбой о принятии неотложных мер по защите здоровья населения от вредного воздействия потребления некачественного алкоголя и спиртосодержащих напитков, что позволит обеспечить безопасность жизни и здоровья граждан России.
