

Анализ
изменения розничных цен на социально значимые продовольственные
товары на территории Ставропольского края за период
с 11.08.2014 по 30.12.2016

В целях стабилизации цен на некоторые социально значимые продовольственные товары принято распоряжение Правительства Ставропольского края от 22 октября 2007 г. № 319-рп "Об установлении предельных размеров торговых надбавок на некоторые социально значимые продовольственные товары", которым рекомендовано руководителям торговых организаций всех форм собственности, осуществляющим деятельность на территории Ставропольского края, установить предельный размер торговых надбавок на социально значимые продовольственные товары не более 10 процентов к отпускной цене изготовителя, а в случае приобретения социально значимых продовольственных товаров через посредника (включая оптовые базы) сумма всех торговых надбавок не должна превышать 10 процентов к отпускной цене изготовителя. При этом в перечень социально значимых продовольственных товаров вошли такие продукты питания, как хлеб пшеничный из муки 1 сорта, молоко жирностью 2,5-3,2 процента, творог (весовой и фасованный), кефир жирностью 2,5-3,2 процента, сметана жирностью 10-15 процентов, масло растительное подсолнечное, масло животное, сыр, яйцо куриное, соль, сахар-песок весовой.

В мае 2015 года в указанное распоряжение внесены изменения, в том числе в части уточнения перечня социально значимых продовольственных товаров: в него дополнительно включены 4 вида товаров (куры, мука, рис, крупа гречневая) и исключен 1 вид – сыр (российского производства). Кроме того, в целях стабилизации ситуации на потребительском рынке Ставропольского края хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Ставропольского края, рекомендовано осуществлять реализацию **14 видов социально значимых продовольственных товаров** с торговой надбавкой не более 10 процентов, но уже вне зависимости от отпускной цены изготовителя, как это предусматривалось в первоначальной редакции распоряжения.

Статьей 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" определено, что в случае, если в течение **30 календарных дней** подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составит **30 и более процентов**, Правительство Российской Федерации в целях стабилизации розничных цен на данные виды товаров имеет право устанавливать предельно допустимые розничные цены на них на территории такого субъекта Российской Федерации или территориях таких субъектов Российской Федерации на срок не более чем **90 календарных дней**.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 утвержден перечень (далее – Перечень Правительства) из **24 отдель-**

ных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены. В указанный перечень не вошли **3** вида (творог, сметана, кефир) из **14**, утвержденных распоряжением Правительства Ставропольского края от 22 октября 2007 г. № 319-рп.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 № 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации" министерство промышленности и торговли Российской Федерации организовало в субъектах Российской Федерации проведение мониторинга и контроля за состоянием цен на **40 продовольственных товаров**. В их состав не включены **2 вида** социально значимых продовольственных товаров первой необходимости из утвержденного Перечня Правительства – баранина и пшено. В этой связи мониторинг цен на баранину и пшено не проводился.

По информации комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию на территории Ставропольского края мониторингу минимальных и максимальных средних цен (далее – мониторинг) с 11.08.2014 подверглись **40 видов** продовольственных товаров, из них **25** – социально значимых продовольственных товаров и **15** видов других продовольственных товаров, реализуемых **в магазинах федеральных сетей и в местных торговых объектах (рынки, локальные сети, несетевые магазины, нестационарные торговые объекты)**.

Что касается мониторинга цен на хлеб черный ржаной, ржано-пшеничный и хлеб белый из пшеничной муки, то с 11.08.2014 по 31.12.2014 он проводился за булку без учета наименования и веса, а с 1.01.2015 – за 1 кг хлеба черного ржаного, ржано-пшеничного и хлеба белого из пшеничной муки. В этой связи анализ роста розничных цен на хлеб черный ржаной, ржано-пшеничный и хлеб белый из пшеничной муки проведен с 01.01.2015 по 30.12.2016.

В целом изменение минимальных розничных цен на социально значимые продовольственные товары за период с 11.08.2014 по 30.12.2016, т.е. практически за 2,5 года, носило скачкообразный характер. Цены на отдельные их виды в марте и декабре 2015 года оказались несоизмеримо завышены, **увеличившись в несколько раз**. Это капуста белокочанная (в **3,4** раза), крупа гречневая (в **2,2** раза), картофель (в **2,1** раза), лук репчатый (в **2,1** раза), яблоки (в **1,9** раза), морковь (в **1,8** раза), рис (в **1,6** раза), яйца (в **1,6** раза). При этом наибольший рост спекулятивной активности и необоснованный всплеск цен продемонстрировали **магазины федеральных сетей**.

В целом по Ставропольскому краю инфляция на продовольственные товары за 2014 год составила **12,6 %**, за 2015 год – **14,5 %** (в 2008 году – **20,0 %**).

В качестве позитивного фактора можно отметить, что минимальные цены на большинство социально значимых продовольственных товаров, преимущественно выросшие в середине анализируемого периода, к его окончанию (на

30.12.2016) закрепились на нисходящей динамике как в магазинах федеральных сетей, так и в местных торговых объектах.

При этом, анализ изменения цен во всех торговых объектах только за последний 2016 год (30.12.2016 к 30.12.2015) показал, что по **10** из **25** видов социально значимых продовольственных товаров прослеживалась устойчивая тенденция их снижения в диапазоне от **0,6 %** до **24,8 %**. Это капуста белокочанная, морковь, рис, лук репчатый, картофель, сахар, яблоки, яйца, свинина, масло подсолнечное.

Однако в 2016 году на фоне указанных положительных аспектов одновременно продолжали расти цены на крупу гречневую (на **15,8 %**), рыбу мороженую (на **12,4 %**), масло сливочное (на **12,2 %**). Кроме того, также с незначительным ростом от **4,8 %** до **6,1 %** установились цены на молоко, говядину, хлеб белый из пшеничной муки и черный ржаной, ржано-пшеничный, кефир, чай и творог. А рост цен на муку, соль, мясо кур, сметану и макаронные изделия удерживался на более низкой отметке – от **0,9 %** до **3,0 %**.

При этом уровень инфляции в крае на продовольственные товары за 2016 год оценивался достаточно сдержанно и составил лишь **3,9 %**.

Если сравнивать минимальные цены во всех рассматриваемых торговых объектах докризисного периода (по состоянию на 11.08.2014 года) с аналогичными ценами на 30.12.2016 года, то в целом за 2,5 года капуста белокочанная в среднем подорожала на **28,4 %**, яблоки – на **27,7 %**, морковь – на **9,8 %**, картофель – на **9,5 %**, лук репчатый – на **7,2 %**.

В молочной группе социально значимых продовольственных товаров за указанный период в среднем активнее всего выросли цены на масло сливочное – на **36,4 %**. Цены на кефир, творог, молоко, сметану увеличились в диапазоне от **20,7 %** до **27,4 %**.

В этот период хлеб белый стал дороже на **16,0 %**, хлеб черный ржаной – на **20,8 %**.

Значительно поднялись цены на масло подсолнечное (на **57,2 %**), яйца (на **48,9 %**), чай (на **48,5 %**).

От **15,4 %** до **22,0 %** в среднем зафиксировался рост средних минимальных цен на макаронные изделия, муку, рис, соль и сахар.

Среди мясных и рыбных продуктов на **32,6 %** увеличилась стоимость рыбы мороженой, на **17,2 %** – говядины, на **8,3 %** – мяса кур.

Кроме того, обращает на себя внимание устойчивая негативная тенденция с минимальными ценами на такой социально значимый продовольственный товар, как крупа гречневая, которые на протяжении последних 2,5 лет стабильно росли и по отношению к докризисному периоду (на 11.08.2014 года) поднялись критично, в среднем **в 2,2 раза**.

Вместе с тем, следует отметить, что цены на мясо свинины проявили обратный эффект и в среднем по сравнению с докризисным периодом сложились на **6,6 %** ниже.

Таким образом, можно сделать вывод, что минимальные цены практически на все виды социально значимых продовольственных товаров, (кроме сви-

нины, цены на которую упали ниже докризисного периода и крупы гречневой, цены на которую наоборот необоснованно росли в течение 2,5 лет), уходя в 2016 году из зоны пиковых значений и следуя по нисходящей траектории, продемонстрировали достаточно ощутимое уменьшение, но так и не отыграли их подъема в кризис 2014-2015 годов.

В ходе проведения мониторинга также было установлено, что по состоянию на 30.12.2016 в **магазинах федеральных сетей 17 из 25** видов социально значимых продовольственных товаров продавались **по самым наименьшим** из минимальных цен среди анализируемых торговых объектов. Однако, следует отметить, что **8 из указанных 17 видов** одновременно продавались как по самым наименьшим из минимальных цен, так и по самым наибольшим из максимальных цен по сравнению с другими торговыми объектами. Так, диапазон цен за 1 кг муки составил от 25,5 до 43,49 руб., соответственно, риса – от 39,57 до 90,19 руб., крупы гречневой – от 63,64 до 113,3 руб., макаронных изделий – от 34,38 до 132,28 руб., масла подсолнечного – от 73,81 до 122,43 руб., чая черного байхового – от 334,99 до 1187,0 руб., говядины – от 293,1 до 384,7 руб., лука репчатого – от 17,56 до 27,7 рублей.

Кроме того, в магазинах федеральных сетей ещё **7** видов других социально значимых продовольственных товаров продавались также по наибольшим из максимальных цен.

Вместе с тем, иная ситуация прослеживается в местных торговых объектах, где подобного резкого колебания цен на одни и те же виды социально значимых продовольственных товаров не допускалось. Так, **на рынках** зафиксированы наименьшие из минимальных цен на **4** вида социально значимых продовольственных товаров (сахар-песок, творог, масло сливочное, яблоки) и наибольшие из максимальных цен на другие **6** видов социально значимых продовольственных товаров (соль поваренная, мясо кур, рыба мороженая, сметана, морковь, яйца).

Аналогично оценивается ситуация и в магазинах **локальных сетей**, где продавалось **3** вида социально значимых продовольственных товаров по минимальным ценам (свинина, хлеб белый из пшеничной муки, хлеб черный ржаной, ржано-пшеничный) и **2** других вида – по максимальным (молоко, кефир).

В **нестационарных торговых объектах** – рыба мороженая реализовывалась по минимальным ценам, а капуста белокочанная – по максимальным.

В **несетевых магазинах** – это также капуста белокочанная и картофель, которые продавались по максимальным ценам.

Если сравнивать за анализируемые 2,5 года рост минимальных цен на социально значимые продовольственные товары с ростом курсов доллара и евро, то можно отметить, что в целом темпы повторяют их траекторию указанной валюты, однако на **6** из **25** видов социально значимых продовольственных товаров они увеличились критично.

Так, официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю, установленные Центральным банком Российской Федерации, составляли:

на 11.08.2014 1 доллар США – 36,44 руб., 1 евро – 48,77 руб.;

на 13.03.2015 1 доллар США – 60,95 руб., 1 евро – 64,62 руб.;
на 31.12.2015 1 доллар США – 72,88 руб., 1 евро – 79,69 руб.;
на 22.01 2016 1 доллар США – 83,59 руб., 1 евро – 91,18 руб.;
на 30.12.2016 1 доллар США – 60,27 руб., 1 евро – 63,02 руб.

Рост иностранной валюты за период с 11.08.2014 по 30.12.2016 достигал максимального уровня лишь в январе 2016 года по **доллару США – в 2,3 раза**, по **евро – на 87,0 %**. К окончанию анализируемого периода (на 30.12.2016 года) курсы валют пошли на спад и рост их соотношения с докризисным периодом составил по **доллару на 65,4 %**, а по **евро**, соответственно, **на 29,2 %**.

Таким образом, проведенный анализ изменения минимальных цен на социально значимые продовольственные товары на территории Ставропольского края (11.08.2014 –30.12.2016) показал, что несмотря на общую тенденцию их снижения, **рост цен на крупу гречневую (в 2,2 раза) опережает как рост доллара (на 65,4 %), так и рост евро (на 29,2 %)**. Рост цен на **масло подсолнечное (на 57,2 %)**, **яйца (на 48,9 %)**, **чай (на 48,5 %)**, **масло сливочное (на 36,4 %)**, **рыбу мороженую (на 32,6 %) опережает рост евро (на 29,2 %)**.

В свою очередь дополнительно можно отметить, что, анализируя также минимальные цены на **15** видов продовольственных товаров, которые не являются социально значимыми, на фоне низкой инфляции 2016 года на продовольственные товары в Ставропольском крае (**3,9 %**) вызывает беспокойство удорожание отдельных продуктов овощной группы – это томаты свежие, которые за прошедшие 2,5 года от начала кризисного периода (на 11.08.2014 года) дорожали нарастающими темпами и на 30.12.2016 года выросли в среднем **в 4,5 раза**, соответственно, **огурцы свежие – в 4,2 раза**, **перец сладкий свежий – в 3,9 раза**.

Комитетом Думы Ставропольского края по экономическому развитию, собственности, инвестициям, курортам и туризму будет продолжена работа по мониторингу цен на социально значимые продовольственные товары.

та
сти,

Отдел по обеспечению деятельности комите-
по экономическому развитию, собственно-
инвестициям, курортам и туризму аппарата
Думы Ставропольского края