

## Анализ

### мониторинга цен на молочную продукцию, реализуемую в торговых сетях города Ставрополя, по итогам выездного мероприятия, проведенного комитетом Думы Ставропольского края по экономическому развитию, собственности, инвестициям, курортам и туризму 31 января 2017 года

Комитетом Думы Ставропольского края по экономическому развитию, собственности, инвестициям, курортам и туризму 31 января 2017 года проведено выездное мероприятие по мониторингу цен на молочную продукцию в **6** торговых объектах города Ставрополя: 1) ООО "Флагман", ул. Булкина, д. 6; 2) супермаркет "Перекресток" ул. Артема, д. 49; 3) фирменный магазин № 8 АО "Молочный комбинат "Ставропольский", ул. Серова-Павлова, д. 1; 4) сеть гастрономов "Пушкинский"; ул. Тухачевского, 17/4; 5) гипермаркет "О КЕЙ", ул. Доваторцев, д. 61; б) ОА "Тандер", гипермаркет "Магнит", ул. Доваторцев, д. 64/1.

Проведение выездного мероприятия обусловлено повышением цен на молочную продукцию АО "Молочный комбинат "Ставропольский", по информации которого данный факт связан с ростом цен на закупаемое сырое молоко, материалы, энергоносители и ГСМ. Так, например, СПК колхоз племзавод "Казьминский" Кочубеевского района в 2014 году реализовывал сырое молоко по цене **22,37 руб.** за 1 кг, в 2015 году – по **23,91 руб.**, на **6,9 %** больше, в 2016 году – по **23,84 руб.** или на **0,3 %** меньше, чем в 2015 году, в 2017 году цена реализации предлагается уже в размере **26,4 руб.** за 1 кг высшего сорта, или на **10,7 %** больше, чем в 2016 году и **24,0 руб.** за 1 кг молока 1 сорта.

Средние цены на сырое молоко за 1 кг.

	Ставропольский край	Северо-Кавказский федеральный округ	Южный федеральный округ	Российская Федерация
на 16.12.2014	22,4	20,6	19,3	21,2
на 28.12.2015	23,6	21,2	21,6	21,2
на 26.12.2016	24,8	21,9	23,4	23,3
на 30.01.2017	25,3	22,1	23,5	23,6

Согласно представленной в таблице информации Министерства сельского хозяйства Российской Федерации средние закупочные цены на сырое молоко в Российской Федерации на 30.01.2017 года составили **23,6 руб.** за 1 кг, в СКФО этот показатель ниже – **22,1 руб.**, а в Ставропольском крае он достиг отметки в **25,3 руб.**, что выше цены по Российской Федерации на **7,2 %**, а по СКФО – на **14,5 %**. Кроме того, начиная с декабря 2014 года разница между средними ценами в СКФО и Ставропольском крае только увеличивается. Так, если в декабре 2014 года она составляла **10,9 %**, в декабре 2015 года – **11,3 %**, то в декабре 2016 года – **13,4 %**, а по состоянию на 30.01.2017 года разрыв усилился до значения в **14,5 %**. Идентично росли и темпы роста цены на молоко. Если в среднем в СКФО они составляли **102,9 %** в 2015 году, **103,3 %** в 2016 году и по состоянию на 30.01.2017 года – **100,9 %**, то в Ставропольском крае темпы роста нарастают бо-

лее поступательно – в 2015 году – **105,3 %**, в 2016 году – **105,1 %** и по состоянию на 30.01.2017 года – **102,0 %**.

Таким образом, средние закупочные цены на сырое молоко в Ставропольском крае опережают аналогичные цены как в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах, так и в целом по Российской Федерации.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения РФ от 19.08.2016 г. № 614 в целях укрепления здоровья детского и взрослого населения рекомендуемые рациональные нормы потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания, в частности по молоку и молокопродуктам в пересчете на молоко составляют **325 л. на человека в год**. При численности населения Ставропольского края на 1 декабря 2016 года, по оценке Ставропольстата, **2805,3 тыс. человек**, общая годовая потребность в молоке и молокопродуктах в пересчете на молоко по краю составит порядка **911,7 тыс. тонн**.

По данным Ставропольстата в 2016 году по отношению к 2015 году производство молока только в сельскохозяйственных организациях Ставропольского края сократилось на **1,4 % со 137,3 тыс. т. до 135,4 тыс. т.**, а в целом в хозяйствах всех категорий производство молока упало лишь на **1,0 % с 686,8 тыс. т. до 680,2 тыс. т.**

**Для справки:** в России за последние 26 лет поголовье коров уменьшилось в 2,5 раза, осталось лишь порядка 40,0 % дойного стада. В целом, например, в 2015 году произведено почти в 2 раза меньше молока, чем в 1990 году – 30,8 млн. т, из них немногим более 19,0 млн. т. сырого молока дошло до перерабатывающих производств. Вместе с тем продуктивность коров за указанный период выросла в 1,8 раза.

Следует также отметить, что на территории Ставропольского края на условиях софинансирования с федеральным бюджетом установлено предоставление субсидий на 1 кг реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока сельскохозяйственным товаропроизводителям (организация, индивидуальный предприниматель, крестьянские (фермерские) хозяйства), включенным министерством сельского хозяйства Ставропольского края в реестр субъектов государственной поддержки.

Так, в 2015 году ставка субсидии на 1 кг молока высшего сорта составила **1,33 руб.**, 1 сорта – **1,17 рублей**. Всего субсидией воспользовалось **39** сельскохозяйственных товаропроизводителей. Просубсидировано **97,1 тыс. т.** молока. На эти цели из краевого бюджета было выделено **6,7 млн. руб.**, из федерального – **112,6 млн. рублей**.

В 2016 году ставка субсидии на 1 кг поднялась и для молока высшего и 1 сорта она составила **1,77 рублей**. Количество получивших субсидии сельскохозяйственных товаропроизводителей также выросло с **39 до 41**. Однако просубсидированный объем молока значительно на **42,2%** уменьшился по отношению к 2015 году и составил лишь **56,1 тыс. т.** молока. На эти цели из краевого бюджета было выделено **6,6 млн. руб.**, из федерального на **17,6 %** меньше, чем в 2015 году – **92,8 млн. рублей**.

В ходе проведения выездного мероприятия мониторингом были охвачены **5** видов социально значимых продовольственных товаров молочной продукции: **молоко, кефир, творог, масло сливочное, сметана.**

Установлено, что АО "Молочный комбинат "Ставропольский" начиная с 17.01.2017 года по сравнению с 09.12.2016 года были увеличены розничные цены на 4 исследуемых вида социально значимых продовольственных товаров, кроме масла сливочного "Крестьянское" жирностью 72,5 % (200 гр), цена на которое осталась без изменения – **84** руб. за пачку.

Результаты мониторинга цен на молочную продукцию приведены в таблице.

**Мониторинг цен на молочную продукцию в торговых объектах  
города Ставрополя по состоянию на 31.01.2017**

		Руб.					
Наименование		ООО "Флагман"	Супермаркет "Перекресток"	Фирмен. магазин № 8 МКС	Гастроном "Пушкинский"	О КЕЙ	Магнит
Молоко	3,2 %	45	49,9	45	47,3	53,09	54
	2,5 %	45	50,9	45	47,3	53,09	54
Кефир	2,5 %	46	53,9	46	48,3	59,15	55,6
	1,0 %	39	–	39	–	–	–
Творог	5,0 %	52	59,9	52	55,7	65,96	62
	обезжиренный	–	–	43	–	–	–
	9,0 %	52	–	52	–	–	–
Масло сливоч Крестьянское		84	92,9	84	98,7	112,77	106
Сметана	10 %	46	–	46	–	–	–
	15%	52	60,9	52	54,6	70,21	66
	20%	62	200 гр 35,9	62	65,1	69,9	200 гр 39,4

Так, на **9,8 %**, с 41 до 45 рублей за пакет поднялись цены на молоко пастеризованное жирностью 2,5 % (1 кг) и 3,2 % (0,9 кг). Кефир жирностью 2,5 % (1 кг) подорожал на **9,5 %**, с 42 до 46 руб., а жирностью 1,0 % (1 кг) – на **8,3 %**, с 36 до 39 рублей за пакет. Цены на творог сложились с ростом в ценовом диапазоне от **7,5 % до 8,3 %**, а именно, творог обезжиренный (200 гр) стал стоить 43 руб. вместо 40 руб., а творог жирностью 5 % (250 гр) и жирностью 9 % (200 гр) – 52 руб. вместо 48 рублей. Ситуация со стоимостью сметаны оценивается аналогично – сметана жирностью 10,0 % (400 гр) выросла на **9,5 %**, с 42 до 46 руб., жирностью 15,0 % (400 гр) – на **8,3 %**, с 48 до 52 руб., жирностью 20,0 % (400 гр) – на **8,8 %**, с 57 до 62 рублей.

Таким образом, в целом удорожание 4 видов социально значимых продовольственных товаров АО "Молочный комбинат "Ставропольский", которые реализуются в его фирменных магазинах, ограничилось диапазоном **от 7,5 % до 9,8 %**.

При сравнении уровня цен на молочную продукцию среди 6 указанных исследуемых торговых объектов можно отметить, что наиболее низкие цены в момент проведения мониторинга зафиксированы в фирменном магазине № 8 АО "Молочный комбинат "Ставропольский". В ООО "Флагман" продукция АО "Молочный комбинат "Ставропольский" реализуется также по ценам фирменных магазинов АО "Молочный комбинат "Ставропольский". Наиболее высокие цены преобладали в гипермаркете О КЕЙ.

Так, если цены на молоко пастеризованное жирностью 2,5 % (1 кг) и 3,2 % (0,9 кг) в фирменном магазине № 8 АО "Молочный комбинат "Ставропольский" и ООО "Флагман" составляли по 45 руб. за пакет, то в гастрономе "Пушкинский" – по 47,3 руб., в супермаркете "Перекресток" – по 49,9 и 50,9 руб., соответственно, в гипермаркете О КЕЙ уже по 53,09 руб., а в гипермаркете "Магнит" они достигли отметки в 54,0 руб., или на **20,0 %** выше, чем в фирменном магазине № 8 АО "Молочный комбинат "Ставропольский" и ООО "Флагман".

Минимальные цены на кефир жирностью 2,5 % (1 кг) и 1,0 % (1 кг) также сформировались в фирменном магазине № 8 АО "Молочный комбинат "Ставропольский" и ООО "Флагман" по 46,0 и 39,0 руб. соответственно. В остальных магазинах кефир жирностью 1,0 % в момент проведения мониторинга не реализовывался. Цены на кефир жирностью 2,5 % сложились в порядке возрастания в гастрономе "Пушкинский" по 48,3 руб., в супермаркете "Перекресток" по 53,9 руб., в гипермаркете "Магнит" по 55,6 руб., гипермаркете О КЕЙ по 59,15 руб., что обусловило разницу в ценах от минимальной до максимальной в **28,5 %**.

Весь ассортимент анализируемых видов творога был представлен лишь в фирменном магазине № 8 АО "Молочный комбинат "Ставропольский". Цены на творог жирностью 5 % (250 гр) и 9 % (200 гр) зафиксированы в указанном магазине по 52,0 руб. за пачку. При этом обезжиренный творог (200 гр) стоил 43 руб. за пачку. Что касается уровня цен на творог жирностью 5 % (250 гр) в других охваченных мониторингом торговых объектах, то аналогичная цена отмечается лишь в ООО "Флагман". Остальные торговые объекты предлагали данную молочную продукцию дороже – 55,7 руб. в гастрономе "Пушкинский", 59,9 руб. в супермаркете "Перекресток", 62 руб. в гипермаркете "Магнит" и до 65,96 руб. в гипермаркете О КЕЙ, или на **26,8 %** выше, чем в фирменном магазине № 8 АО "Молочный комбинат "Ставропольский" и ООО "Флагман".

Пачка масла сливочного "Крестьянское" жирностью 72,5 % (200 гр) стоила также дешевле в фирменном магазине № 8 АО "Молочный комбинат "Ставропольский" и ООО "Флагман" – по 84 руб., чем такая же продукция, представленная в супермаркете "Перекресток" – 92,9 руб., в гастрономе "Пушкинский" – 98,7 руб., в гипермаркете "Магнит" – 106,0 руб., в гипермаркете О КЕЙ – 112,77 руб. При этом колебание цены между минимальными и максимальными ценами составило **34,2 %**.

Кроме того, в фирменном магазине № 8 АО "Молочный комбинат "Ставропольский" и ООО "Флагман" цены на такой социально значимый продукт как сметана также установились на самой низкой отметке. Сметана жирностью 10,0 % (400 гр), 15,0 % (400 гр) и 20,0 % (400 гр) оценивалась как наименее дорогостоящая, и стоила, соответственно, 46, 52 и 62 руб. за стакан. В остальных торговых

объектах в момент проведения мониторинга сметана жирностью 10,0 % (400 гр) в продаже отсутствовала. А сметана жирностью 15,0 % (400 гр) и 20,0 % (400 гр) в гастрономе "Пушкинский" продавалась по цене 54,6 и 65,1 руб. за стакан, в супермаркете "Перекресток" – 60,9 и 71,8 руб., в гипермаркете "Магнит" – 66,0 и 78,8 руб., в гипермаркете О КЕЙ – по 70,21 и 69,9 руб. Таким образом, цены в указанных торговых объектах сложились значительно выше, в диапазонах до **35,0 %** (сметана жирностью 15,0 % (400 гр) и до **27,1 %** (сметана жирностью 20,0 % (400 гр) относительно цен в фирменном магазине № 8 АО "Молочный комбинат "Ставропольский" и ООО "Флагман".

Таким образом, можно сделать вывод, что молочная продукция АО "Молочный комбинат "Ставропольский", реализуемая населению через его фирменные магазины и ООО "Флагман", несмотря на повышение цен на неё с 17.01.2017 года до 10,0%, является более доступной для малообеспеченных слоев населения, чем продаваемая в других 4 торговых объектах, охваченных мониторингом в ходе выездного мероприятия.

Вместе с тем, анализ изменения цен на 5 видов (**молоко, кефир, творог, масло сливочное, сметана**) социально значимых продовольственных товаров в магазинах федеральных сетей и в местных торговых объектах Ставропольского края – это рынки, локальные сети, несетевые магазины, нестационарные торговые объекты, начиная с докризисного периода с 11.08.2014 года и до 30.12.2016 года показал, что средние минимальные розничные цены на указанную молочную группу в течение 2,5 лет увеличивались неравномерно и по кефиру поднялись в целом на **20,7 %**, творогу – на **21,0 %**, молоку на **21,6 %**, сметане – на **27,4 %**, маслу сливочному – на **36,4 %**.

Если сравнивать за анализируемые 2,5 года рост средних минимальных цен на молочную группу социально значимых продовольственных товаров с ростом курсов доллара и евро, то можно отметить, что в целом темпы приближались к траектории евро, однако на масло сливочное они увеличились критично, даже опережая рост евро.

Так, официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю, установленные Центральным банком Российской Федерации, составляли:

на 11.08.2014 1 доллар США – 36,44 руб., 1 евро – 48,77 руб.;

на 13.03.2015 1 доллар США – 60,95 руб., 1 евро – 64,62 руб.;

на 31.12.2015 1 доллар США – 72,88 руб., 1 евро – 79,69 руб.;

на 22.01 2016 1 доллар США – 83,59 руб., 1 евро – 91,18 руб.;

на 30.12.2016 1 доллар США – 60,27 руб., 1 евро – 63,02 руб.

Рост иностранной валюты за период с 11.08.2014 по 30.12.2016 достигал максимального уровня лишь в январе 2016 года по доллару США – на **129,4 %**, по евро – на **87,0 %**. К окончанию анализируемого периода (на 30.12.2016 года) курсы валют пошли на спад и рост их соотношения с докризисным периодом составил по доллару на **65,4 %**, а по евро, соответственно, на **29,2 %**.

В целом индекс потребительских цен кризисного периода на продовольственные товары по Ставропольскому краю в 2014 году составлял **112,6 %**, в 2015 году **114,5 %** (в 2008 году – 120,0 %).

За 2016 год (30.12.2016 к 31.12.2015) также имел место рост средних минимальных розничных цен на молочную продукцию в магазинах федеральных сетей и в местных торговых объектах Ставропольского края – рынки, локальные сети, несетевые магазины, нестационарные торговые объекты – по сметане на **2,7 %**, по творогу и кефиру на **5,1 %**, по молоку на **6,1 %**, по маслу сливочному на **12,4 %**.

При этом показатель индекса потребительских цен на продовольственные товары по Ставропольскому краю в 2016 году оценивался достаточно сдержанно и составил лишь **103,9 %**.

Комитетом Думы Ставропольского края по экономическому развитию, собственности, инвестициям, курортам и туризму будет продолжена работа по мониторингу цен на социально значимые продовольственные товары.